

龍華科技大學

Lunghwa University of Science and Technology

課程簡介

COURSE DESCRIPTION

部別 Daytime/Evening Session	日間部 Daytime Session	系別 Dept.	通識教育中心 General Education Center	年制 Program	四 4	開課年級 Target Students	一 1
科目編碼 Course Code	科目名稱 (中文) Course Title (Chinese)		科目名稱 (英文) Course Title (English)		學分數 Credit(s)	上課時數 Hour(s)	
CS22D022	行銷管理入門		Fundamentals of Marketing Management		2	2	
中文概述	本課程在於了解行銷之基本概念，並針對所選定的主題進行行銷企畫的分析，包含顧客行為、競爭策略、品牌故事、商品組合、產業環境等，將相關的知識應用至選定的主題上，並以網路行銷為主要學習成果。						
English Description	The purpose of this lesson focus on fundamentals of marketing management, including customer behaviors, competitive analysis, brand stories, product portfolios, etc. Besides, students apply knowledge to selective topics. Finally, students may construct website or blog to show their results.						

表 A10-1 一般共同及專業理論課程綱要表

系科名稱： <u>通識教育中心</u>			
科目名稱： 行銷管理入門			
英文科目名稱： Fundmantal of Marketing Management			
學年、學期、學分數：		第二學年、第一或第二學期、2 學分	
先修科目或先備能力：			
教學目標：			
<p>知識：1. 認識行銷管理之概念，佔總時數為 31.25%。(知識)</p> <p>技能：2. 學習製作網路行銷之工具，佔總時數為 43.74%。(技能)</p> <p>態度：3. 學生提高自我行銷的觀念與態度，佔總時數為 25%。(態度)</p>			
教材大綱：			
單元主題	內容綱要	教學參考節數	備註
一、導論	1. 課程說明與分組 K 2. 職場倫理個案介紹與影片播放 K	4	
二、行銷概論	1. 什麼是行銷管理？K 2. 消費者行為分析 K 3. 競爭者分析 K	6	
三、行銷方法	1. 品牌故事 S 2. 產品分析與商品組合 S	4	
四、網路虛擬參訪	網路店家之虛擬參訪 S	2	
五、服務行銷	1. 服務業管理 S 2. 服務業與關係品質 S	8	
六、個案研討	1. 個案研討 A	2	
七、分組報告	1. 分組報告 A	6	
<p>※教學目標(歸納為三項):分別為知識(Knowledge)、技能(Skills)、態度(Attitudes) 各一項</p> <p>※單元主題：為各項知能之彙整</p> <p>※內容綱要：為各項知能即一般知識、職業知識、態度；專業技術安全知識；專業基礎知識加上補充之知能(表 A8 中未列，但為達知識或技能的完整性且課程中需教授之能力)，撰寫方式係以不含動詞的知能內容方式呈現</p> <p>※三者之關係：教學目標 > 單元主題 > 內容綱要</p> <p>※本課程將培養學生下列能力：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 養成人文素養及關懷社會以善盡社會責任。 2. 具備多元語文能力建立國際視野，並培養自主持續學習的習慣與能力。 3. 確認、分析和解決問題的能力。 4. 運用創意思考於實務技術之能力。 			

檢核項目	是否符合
1.是否將科目名稱、上課時數及學分數填入本表.....	是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
2.是否將教學目標、綱要名稱或單元名稱填入本表.....	是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
3.所填入的行業知能是否有考慮學生學習的順序性、邏輯性、連貫性、完整性.....	是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
4.除了表 A6 所敘述的行業知能，是否有考慮到其他的知能，以成為一門完整學科.....	是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>

填表說明：

1. 將一般及專業理論課程科目名稱、上課時數及學分數填入本表。
2. 欲達成本科目之教學目標，應在大專程度範圍內將其系統知識加入，以成為一門完整學科。例如：要學會乘除則應加入加減之運算的知能才能成為一門完整的學科。
3. 應考慮知識體系(學科)完整性並依學生學習的順序性、邏輯性、連貫性、完整性等特性將表 A8 中的各該科目應包括之知能填入內容綱要欄中，並擬訂綱要名稱或單元名稱並確立教學目標。